

דו"ח נגישות למעצבים, מפתחים ועורכי תוכן

2022

כל הזכויות שמורות ©



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>א. יש לתת למשתמשים מספיק זמן לקרוא ולהשתמש בתכנים. עבור תנועה, הבהוב, גלילה, או מידע המתעדכן מעצמו יש לספק "כפתור" הפסקה, עצירה או הסתרה.</p> <p>ב. דוגמה לשילוב כפתור "עצור" ניתן לראות באתר הבית של "עלית" - https://www.elite.co.il/</p>  <p>דוגמה נוספת ניתן לראות באתר של "בנק לאומי" http://www.leumi.co.il</p>	<p>1. הפסקה, עצירה, הסתרה של תוכן "מתחלף".</p>	
<p>ראשית יש לציין כי עיוורים ומוגבלי ראייה העושים שימוש בקרא מסך, מנווטים באתר ע"י קריאה סלקטיבית של קריאת כל כותרת וכותרת של FRAME ו IFRAME על כן יש להקפיד לתת כותרת ברורה בנושא. במידה וקיימים קשרים בין המסגרות יש לציין זאת ע"י longdesc. כך לדוגמה יש לספק כותרות ל iframe עבור רכיבים המגיעים מאתרים/ שרתים חיצוניים וכי'</p>	<p>2. יש לספק לכל FRAME ו IFRAME -כותרת ברורה המתארת את מטרתה.</p>	
<p>יש לתת title זהה ל – H1.</p>	<p>3. לעמוד יש כותרת - page title - ייחודית המתארת את תוכן / פונקציונאליות של העמוד (כותרת העמוד כוללת את שם העמוד ושם האתר, קיימת תאימות בין page title ל h1 של העמוד)</p>	



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>כעקרון חשוב להקפיד בלחיצה על לינק שמפנה לתוך הדף כי ה Tab - Focus - נשאר במקומו. כך שלא נדרש לסרוק שוב מהתחלה באמצעות ה tabs - את האתר כדי להגיע לשירות הנבחר. קיימים מספר פתרונות מומלצים ליישום הנחיה:</p> <ol style="list-style-type: none">1 שימוש ב"היפר לינק" ("קישורים מהירים "). ראה דוגמה באתר http://www.usa.gov (" Popular Topics ").2 שימוש בקישורים קבועים בסרגל העליון של הדף: "למעבר לתוכן המרכזי בדף". ראה דוגמה באתר w3c - http://www.w3c.org.il3 שימוש בקישורים "נסתרים" בסרגל העליון. להלן דוגמה לכתיבת הקוד ב - HTML : <pre><! - - Accessibility hidden skip navigation link --> < a href="#maincontent"></pre> <p>... (coding and content to be bypassed) ...</p> <pre> <h1>News headlines</h1></pre> <p>להלן דוגמה באתר bbc - http://www.bbc.co.uk</p> <ol style="list-style-type: none">2. ראה מספר פתרונות המוצעים בדוגמה 1.	<p>עקיפת בלוקים - קיים מנגנון לעקיפת בלוקים (יחידות קבועות שחוזרות על עצמן בכל/רוב העמודים כגון תפריטים, באנרים וכד'). המנגנון תומך בניווט ישיר לתוכן העמוד ולכל אחת מהיחידות הקבועות במסך.</p>	.4
<p>א. יש להשתמש בצבע רקע עבור שדות במצב נבחר (focus), המקל מאוד על קושי זה. ניתן לממש זאת באמצעי כלל פשוט</p>	פוקוס נראה לעין - כל מרכיב המקבל	.5



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>של CSS :</p> <pre>a:active, a:focus { background: yellow; }</pre> <p>ב. אפשרות נוספת ע"י יצירת מסגרת ע"י שימוש ב- <code>outline property</code> כפי שמופיע בדוגמה הבאה :</p> <div data-bbox="638 758 1585 917" style="border: 1px solid purple; padding: 5px;"><p>Example.</p><pre>:focus { outline: thick solid black } :active { outline: thick solid red }</pre></div>	<p>פוקוס (באמצעות המקלדת ע"י שימוש ב- TAB) מקבל נראות ויזואלית באמצעות <code>on focus</code></p>	
<p>יש להציב קישור/כפתור לבחינה חוזרת/ אישור/ותיקון מידע לפני ביצוע submit סופי.</p>	<p>מניעת שגיאות</p>	.6
<p>שימוש ב- <code>lable</code> תפקידו לאפשר לקורא-המסך לקרוא את ה-<code>label</code> בעת הכניסה לשדה, כך שהמשתמש יידע בקלות איזה מידע הוא מתבקש להזין בשדה. על כן, יש להגדיר שם קצר וברור ואם ניתן בעברית. בנוסף יש להגדיר את שדות ה- ID גם כן בשם קצר וברור וגם כאן במידה וניתן בעברית.</p> <p><u>להלן דוגמאות לטפסים נגישים:</u></p> <p>א. הגדרה של <code>id</code> , <code>label</code> להזנת טקסט :</p>	<p>שימוש ב- <code>Lable</code> ו- ID כדי לקשר בין ה- <code>control</code> בטופס לטקסט שמתאר אותו (קשר בין כותרת השדה לבין השדה). לשדה שאין לו <code>label</code> יש <code>title</code> המתאר אותו.</p>	.7



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה
<p>Name: <input type="text"/></p> <p>Here's the HTML markup:</p> <pre data-bbox="580 619 1594 699"><label for="name">Name:</label> <input id="name" type="text" name="textfield"></pre> <p>ב. הגדרה של id , label מבחירה מרובה :</p> <p>Choose your favorite city? <input type="text" value="Amsterdam"/></p> <p>Here's the HTML markup:</p> <pre data-bbox="757 783 1559 1326"><label for="favcity">Choose your favorite city?</label> <select id="favcity" name="select"> <option value="1">Amsterdam</option> <option value="2">Buenos Aires</option> <option value="3">Delhi</option> <option value="4">Hong Kong</option> <option value="5">London</option> <option value="6">Los Angeles</option> <option value="7">Moscow</option> <option value="8">Mumbai</option> <option value="9">New York</option> <option value="10">Sao Paulo</option> <option value="11">Tokyo</option> </select></pre>	



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>ג. הגדרה של id , label עבור radio buttons :</p> <div data-bbox="712 603 1563 667"><p>Gender? <input type="radio"/> Male <input type="radio"/> Female</p></div> <p>And here is the code.</p> <pre data-bbox="712 715 1563 834"><fieldset> <legend>Gender?</legend> <input type="radio" id="m" name="g" /><label for="m">Male</label> <input type="radio" id="f" name="g" /><label for="f">Female</label> </fieldset></pre>	<p>ד. דוגמה הגדרה של id , label עבור checkboxes :</p> <div data-bbox="931 986 1563 1117"><p><input checked="" type="checkbox"/> I am aged over forty-two <input type="checkbox"/> I wish to request further information</p></div>	
<pre data-bbox="219 1276 577 1316"><label for="chk_0"></pre>		



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<pre><input type="checkbox" name="chk_0" id="chk_0" title="Request information" /> Request further information </label> <label for="chk_1"> <input type="checkbox" name="chk_1" id="chk_1" title="Aged over 42" checked="checked" /> I am aged over forty-two</pre>		
	<p>יש להימנע מתמונות של טקסט, ולהעדיף "טקסטים חיים". הדרישה הזאת מתייחסת גם לכפתורים וכותרות. כך יוכל המשתמש לבצע הגדלת הטקסט, שינוי צבע, העתקה תמלילים והשמעה באמצעות תוכנת הקראה.</p>	.8
<p>לכל התמונות והפקדים מסוג Flash/IMAGE, יש לספק טקסט חלופי – alt attribute. יש לציין בעברית. לחלופות נגישות עבור טבלאות ראה בהמשך מסמך זה.</p>	<p>חלופה טקסטואלית: יש לספק חלופות טקסטואליות עבור תכנים שאינם</p>	.9

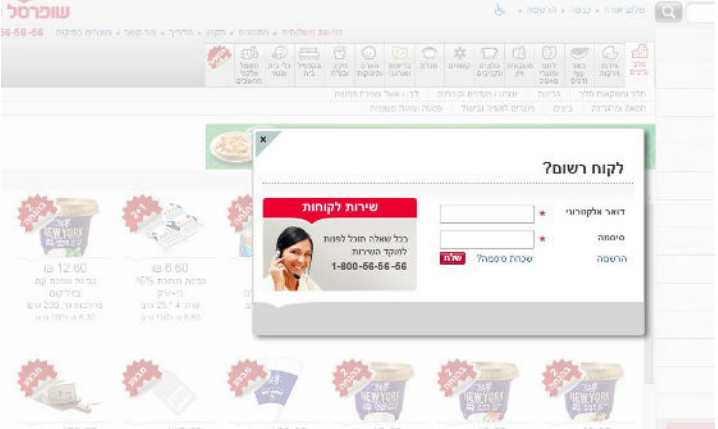


רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
	טקסטואליים, כך שניתן יהיה להמירן לצורות אחרות להן זקוקים אנשים, כמו אותיות גדולות, ברייל, דיבור, סמלים או שפה פשוטה יותר.	
לתמונות שאינן מעבירות מידע דהיינו, משמשות לדקורציה בלבד או תמונות שאינן קישור יש לספק ALT "" ריק או ליישם כרקע ב- CSS. באופן הזה קורא המסך יתעלם מהתמונה. יש לפעול עפ"י המתווה הבא עבור כלל הדפים/תבניות באתר.	10 תכנים שאינם טקסטואליים.	
1 יש להקפיד על מתן H1 – H6. 2 כותרת ראשית תוגדר כ- H1. 3 אין להגדיר באותו עמוד מספר כותרות של H1. 4 אין להגדיר כל תת כותרת/כותרת משנה כ- H. 5 אין להגדיר H רייקים	11 כל כותרת המופיעה בעמוד צריכה להיות מוגדרת ככותרת - H1-H6 על פי המיקום ההירארכי.	
א. יש להשתמש ב underline ובשינוי רקע ב on mouse over ו on focus. שינוי הצבע של הרקע חייב להיות ביחס של 1: 3 מהצבע המקורי של הרקע. כמו כן, הצבע של הקישור חייב להיות בולט לעומת צבע הטקסט הרגיל ביחס ניגודיות של 1: 3. לבדיקת הקונטרסט של הצבעים ניתן להשתמש בכלי הבא: Contrast-analyser. ב. דוגמה לשימוש נכון ראה קישור הבא: http://www.nagish.org (התמקד בסרגל ימין – "מדריכים")	12 צבע אינו משמש כאמצעי חזותי היחיד להעברת המידע, סימון פעולה, בקשת תגובה או הבחנה בפרט חזותי.	



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

תמצית הדרישה	משמעויות
13 מטרת הקישור ברורה מתוך טקסט הקישור או מתוך קונטקסט.	יש להוסיף titles המתאר באופן מלא וברור את מטרת הקישורים. יש להקפיד כי במקרה וקיימת הפנייה לאתר חייוני או פתיחה בחלון חדש הדבר יצוין. בנוסף, יש להימנע מקישורים כגון "לחץ כאן" לפרטים נוספים", "למידע נוסף" אלא אם הם נמצאים בתוך משפט בו ניתן להבין מהי מטרת הקישור.
14 הפעלה באמצעות מקלדת – כל הפעולות באתר ניתנות לביצוע באמצעות מקלדת (באמצעות מקש ה-TAB, מקש הרווח, חצים וכו').	<p>א. כל הפונקציונאליות של האתר צריכה להיות אפשרית להפעלה גם באמצעות מקלדת בלבד.</p> <p>ב. ניווט בתוך "חלונות המידע" או בלועזית "model windows" הנחיה זאת מתייחסת לדוגמה לשימוש "בחלונות צפים"</p>  <p>כמו בדוגמה מאתר "שופרסל":</p> <p>(1) יש לוודא כי כאשר "חלון המידע" נפתח ה-TAB ORDER ימצא בשדה הראשון.</p> <p>(2) יש להקפיד על שילובן של השדות "סגור" "בחלון המידע" על מנת לאפשר שימוש במקלדת.</p>




רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>(3) מקש ESC – יש לאפשר סגירת "חלון המידע" באמצעות מקש ה-ESC.</p> <p>(4) מקש TAB - יש לאפשר מעבר באמצעות מקש ה-TAB בתוך הפונקציות/שדות/יישומים הקיימים "בחלון המידע".</p> <p>(5) שימוש במקש Shift Tab – לחיצה על מקש Shift Tab ב"חלון המידע" תוביל לפונקציה/לשדה/ישום/פריט האחרון הקיים.</p> <p>(6) יש להקפיד כי כאשר "חלון המידע" נסגר ה-TAB ORDER ימצא/יחזור לפונקציה/לשדה/ליישום/לפריט האחרון בו הוא היה, לפני פתיחת "חלון המידע".</p>		
<p>יש לוודא כי הניווט באתר באמצעות המקלדת הינו אינטואיטיבי.</p>	<p>15 הפעלה באמצעות מקלדת ו"מלכודת מקלדת" – כל הפעולות באתר ניתנות לביצוע באמצעות מקלדת (באמצעות מקש ה-TAB, מקש הרווח, חצים וכו'). בנוסף, ה focus אינו נתקע אף פעם על רכיבים מסוים מבלי אפשרות להמשיך הלאה או אחורה באמצעות מקלדת בלבד.</p>	
<p>הנחיה לגבי הודעות שגיאה עבור טפסים.</p> <p>1. חלופה ראשונה:</p> <p>א. יש להציג את הודעות השגיאה על גבי אותו מסך, לפני שדות המילוי.</p>	<p>16 הודעות שגיאה:</p> <p>- עם הצגת הודעת השגיאה ה-focus מועבר להודעת השגיאה.</p>	



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה
<p>ב. יש לציין מפורשות באיזה שדה חלה הטעות וקישור לשדה בלינק.</p> <p>ג. בלחיצה על שם השדה שבו בוצעה הטעות יינתן חווי ויזואלי לשדה.</p> <p>ד. כל הודעות השגיאה יופיעו עפ"י סדר הופעת השדות במסך.</p> <p>ה. במידה וקיימים שדות חובה יש לסמנם בכוכבית.</p> <p>ו. נדרש כי קרא מסך יקבל חיווי על הופעת הודעת שגיאה.</p> <p>ז. הודעה על שדות החובה צריכה להיות בתחילת הטופס: " * שדות מסומנים בכוכבית הנם שדות חובה" – להלן דוגמה לטופס נגיש:</p> 	<p>- הודעות השגיאה כוללות את שם השדה במדויק כפי שהוא מופיע בתוכן .</p> <p>- מספר הודעות השגיאה יופיעו ביחד באותו מקום על המסך ויקושרו לשדות בlink.</p> <p>- סימון ברור לשדות חובה והוראה מפורשת לגבי סימון שדות חובה <u>בתחילת הטופס.</u></p>



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>ראה דוגמה בלינק הבא: www.unionbank.co.il/445-he/UnionBank.aspx</p> <p>2. חלופה נוספת להצגת הודעות שגיאה באופן נגיש, היא באופן שבלחיצה על שם השדה שבו בוצעה הטעות יינתן חווי ויזואלי לשדה במסגרת מודגשת כולל הערה מתחת לשדה. חלופה זאת היא במקום סעיפים א- ד בסעיף 1.</p> <div data-bbox="741 667 1361 917"></div> <p>להלן דוגמה:</p> <p>להלן קישור לדוגמה: http://www.clfb.org.il/contact-clfb.htm#maincontent</p>		
<p>כדי להקל על ההתמצאות של המשתמשים בטפסים יש לקבץ מידע ככל האפשר. יש להשתמש ב fieldset כדי לקבץ שדות וב legend כדי לתאר קבוצה של שדות. להלן דוגמה לשימוש ב- fieldset/legend עבור השדות הבאים:</p>	<p>קבוצה של אלמנטים בטופס מאוגדים ב- fieldset/legend.</p>	17



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>Broadband Payment Form</p> <p>Your broadband account</p> <p>First Name <input type="text"/></p> <p>Surname <input type="text"/></p> <p>Account Number <input type="text"/></p> <p>Your banking details</p> <p>Account Number <input type="text"/></p> <p>Expiry Date <input type="text"/></p> <p>להלן תיאור הקוד :</p> <pre><form action="some-script.php"> <fieldset> <legend>Broadband Payment Form</legend> <fieldset> <legend>Your broadband account</legend> <label for="fName">First Name</label> <input id="fName" type="text" name="fName"/> <label for="sName">Surname</label> <input id="sName" type="text" name="sName"/></pre>		



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<pre><label for="aNum">Account Number</label> <input id="aNum" type="text" name="aNum"/> </fieldset></pre>		
<p>להלן הכללים המרכזיים ליצירת וידאו נגיש :</p> <p>א. צבעים – יש לעשות שימוש בצבעים בעלי ניגודיות גבוהה.</p> <p>ב. היבהובים - יש לוודא כי סרטון הווידאו אינו כולל תמונות ואלמנטים מהבהבים היכולים להוות סכנה לחולי אפילסיה. ניתן לעשות שימוש בכלי PEAT (Photosensitive Epilepsy Analysis Tool) – בכדי לוודא זאת.</p> <p>ג. בחירת הנגן - יש לוודא שהנגן נגיש , כלומר שלכפתורים מצורף טקסט חלופי alt - ולוודא כי כלל הפעולות בנגן נגישות. קיימת האפשרות לעצור , להשהות , להשתיק או לכוון את עוצמת השמע, וכל זאת באמצעות השליטה ב"כפתורים". השליטה מתבצעת באמצעות המקלדת ע"י הפקדים , TAB , enter , ומעבר ע"י החצים.</p> <p>יש לוודא כי לא קיימת "מלכודת" מקלדת בתוך הרכיב וידאו ולמשתמש מתאפשר "לצאת" מתוך הרכיב.</p> <p>ד. הפעלה אוטומטית- אין לאפשר הפעלה אוטומטית של הנגן. במידה וקיימת הפעלה אוטומטית נדרש כי קיים רכיב "השתק" / "עצור" להפסקת הנגן בתחילת העמוד.</p>	מדיה מבוססת זמן	18

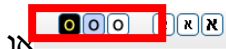
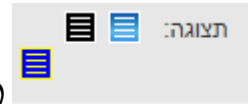



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד: 050-5757757 פקס: 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>ה. כתוביות - כתוביות יעמדו בדרישות הבאות:</p> <ul style="list-style-type: none">קיים סינכון מלא בין השמע להופעת הכתוביות.יש לוודא משך זמן הופעת הכתוביות מאפשר את קריאתם.הכתוביות יתארו גם פעולות/אירועים שאינם כוללים דיבור לדוגמה: "נקישה בדלת"הניגודיות בין הטקסט לרקע הינה עפ"י התקן הנדרש לרמה AA כלומר 4.5:1. לבדיקת רמת הניגודיות ניתן לעשות שימוש ב Contrast-analyzer.ניתן להכין את הטקסט עבור הנגן ולשלובו בנגן ה - YouTube . שילוב הטקסט בנגן הוידאו תתבצע באופן הבא: <ol style="list-style-type: none">כנס לניהול החשבון ב YouTubeבחר את סרטון הוידאו בו ברצונך לשלב כתוביות ובחר Edit > Subtitles and CC.בחר את הכתוביות שברצונך להוסיףהוסיף את הטקסט ושמור את השינויים. <p>למידע נוסף אודות שילוב כתוביות בנגן YouTube ניתן לראות באתר הבא:</p>		



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד: 050-5757757 פקס: 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>http://www.wikihow.com/Add-Closed-Captions-to-YouTube-Videos</p>		
<p>1. יש להקפיד כי הניגודיות בכלל המקומות הינה ביחס של 1:4.5. לבדיקת הקונטרסט של הצבעים ניתן להשתמש בכלי הבא: Contrast-analyser.</p> <p>2. פתרון נוסף בכדי לעמוד בדרישה הינה ע"י שילוב "רכיבי" הניגודיות. המלצתנו לשלבו ב – header בצד שמאל באתר. להלן מספר אפשרויות מומלצות:</p> <p>א. רכיב ניגודיות המאפשר למשתמש בחירה ממספר תצוגות, לדוגמה:  או </p> <p>(תצוגה רגילה, תצוגה של כיתוב לבן ע"י רקע שחור, תצוגה של כיתוב צהוב ע"י רקע כחול)</p> <p>להלן קישורים לדוגמה: http://www.nagish.org.il, http://www.w3c.org.il</p> <p>ב. מתן קישור המאפשר לבחירה משתי אפשרויות בלבד:  ניגודיות רגילה וניגודיות גבוהה. להלן קישור לדוגמה: http://www.rammuseum.org.uk</p>	<p>19 ניגודיות מינימאלית בין צבעים – יחס 1:4.5 בטקסט יחס 1:3 בתמונות</p>	



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
צבע אינו אמצעי יחידי להעברת מידע.	שימוש בצבע	20
יש לוודא כי קיימים רכיב "חפש" ו"מפת אתר".	יש לספק מספר דרכים רב לאיתור דף/נושא באתר.	21
א. יש לשים דגש כי טבלאות המכילות נתונים שונות מטבלאות המשמשות לעיצוב. מטרתנו כי כבדי ראייה ועיוורים המשתמשים בקוראי מסך יוכלו להבין מה מהות הנתונים המוצגים בכל כותרת ותא. יש לקיים את הכללים הבאים: (1) יש להשתמש ב- summary לתיאור תקציר של תוכן הטבלה. (2) כותרות הטבלה צריכות להיות ב-caption element (3) עבור כותרות הטבלה יש להגדיר TH id - (4) יש להימנע מעמודות ותאים ריקים שאינם מכינים מידע ונועדו לעיצוב בלבד, דבר זה עלול לסרב בהתמצאות בטבלה עבור עיוורים כפי שקיים כיום בטבלאות השונות. ב. יש להדגיש כי במידה ומשולבים באתר גרפים יש לספק טבלאות נגישות כפתרון חליפי לנתונים המצויינים בהם. ראה דוגמה נגישה –	טבלאות נתונים - טבלאות נתונים כוללות TH וקישור בין כותרות עמודות/שורות.	22



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p data-bbox="958 496 1476 831"></p> <p data-bbox="1339 837 1456 861">לנתוני תרחים 1</p> <p data-bbox="1057 954 1563 989">רצ"ב נתוני הטבלה המופיעים בקישור לעיל :</p>		



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות				תמצית הדרישה	
		תרשים 1			
		משרות שכיר			
	Trend	מגמה	נתונים מקוריים	מנכי עונתיות	
		3.2	3.2	3.3	
		3.2	3.2	3.2	
		3.2	3.2	3.1	
		3.2	3.2	3.2	
		3.2	3.2	3.2	XII
		3.2	3.3	3.2	I
		3.2	3.3	3.2	
		3.2	3.3	3.3	
		3.3	3.2	3.2	
		3.3	3.2	3.3	
		3.3	3.2	3.3	VI
ג. להלן דוגמה לשימוש נכון בקוד (באמצעות שימוש ב- th לכותרות ו- td עבור תא) עבור הטבלה הבאה :					
	Founded	Employees	Company		
	1947	1000	ACME Inc		
	1973	2000	XYZ Corp		
<code><table></code>					
<code><tr></code>					



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<pre><th>Company</th> <th>Employees</th> <th>Founded</th> </tr> <tr> <td>ACME Inc</td> <td>1000</td> <td>1947</td> </tr> <tr> <td>XYZ Corp</td> <td>2000</td> <td>1973</td> </tr> </table></pre>		



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
יש להימנע משילוב קבצי תמונה. קבצים אלו אינם נגישים לאנשים בעלי מוגבלויות (עיוורי צבעים, כבדי ראייה, אנשים מבוגרים וכו'). המלצתנו לאפשר את הצגת הנתונים בעזרת קבצי pdf או html .	כללי : מסמכים נגישים.	23
שימוש ב- ARIA Landmark מחלק את העמוד לחלקים כך שאנשים הנעזרים בתוכנות מסייעות (קרא מסך) כגון עיוורים וכבדי ראייה יצליחו לנווט ולדלג באופן אינטואיטיבי ופשוט בין החלקים בדף. להלן ARIA Landmark הקיימים : - Application : אזור המשמש כאפליקציה. - Banner : אזור הלוגו באתר. - Complementary : אזור משלים לתוכן העיקרי של הדף. - Contentinfo: : אזור גדול המכיל מידע על האתר. לדוגמא : בכותרת תחתונה של זכויות יוצרים וקישורים להצהרות פרטיות. - Form : אזור של המסמך שמייצג אוסף של אלמנטים בטופס. - Main : התוכן העיקרי של המסמך. - Navigation : אוסף של רכיבי ניווט. לדוגמא : אזור ניווט שמאלי/ימני. - Search : אזור שמכיל "שדה" חיפוש. להלן דוגמה לאזורים השונים עפ"י ARIA Landmark :	WAI - ARIA	24



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

משמעויות	תמצית הדרישה	
<p>Role = "Banner"</p> <p>Role = "Navigation" Aria-label = "Main Navigation"</p> <p>Role = "Navigation" Aria-label = "Follow us"</p> <p>Role = "search"</p> <p>Role = "main"</p> <p>Role = "Navigation" Aria-label = "Deque Links"</p> <p>Role = "contentinfo" Aria-label = "footer"</p>		



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

1 דוגמאות

דוגמה 1: - TAB ORDER מספר דוגמאות לשיפור הניווט באתר

19 Home 20 21 Get involved now 22 23 Making it happen 24 The Games 25 26 Visiting in 2012 27 28 Tickets 29 Shop

You are in: [Homepage](#) > Login

6 Login

What is your email address?

Email address 66

Are you already registered with London 2012?

No, I would like to sign-up for the first time now 67

Yes, I already have an account 68

Password 69

Remember me 70

71

News 69

Blog 60

Map 61

Photos 62

Videos 63

Webcams

מתן קישור מהיר למעבר לתוכן המרכזי בראש כל עמוד". "שים לב" תיבה 1 תוביל ישירות לתיבה 66 (הזנת דוא"ל)



רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

דוגמה 1 : - TAB ORDER מספר דוגמאות לשיפור הניווט באתר





רחוב רוטשילד 29 ב', נס ציונה 74041. טל' 08-6582225 נייד : 050-5757757 פקס : 077-8951515

דוגמה 1: שימוש במקשי קיצור ע"י "תפריט ניווט נגיש"

דג לתוכן

שם לב "תפריט הנגישות" יופיע רק בניווט במקלדת. התפריט אינו יופיע בזמן ניווט באמצעות עכבר

שברים

English | צור קשר | אתר סניפים | הבנק | אתרי הבנק | אגוד טרייד | אגוד בנק אגוד

תוקד מכירות * 3 2 1 0 | אגוד ישיר 1-700-700-017

פשוט | משכנתאות | בנקאות | הקלד מילת חיפוש | חפשו

כניסה לחשבון | IGUD TIME

סוגי חשבונות: חשבון משכורת, חשבון פרטית, חשבון סטודנטים, אגוד Premium, עסקיים, לקוחות ילומים

הודעת אגוד: ההלוואה לדיור הנוהגים אצלם. לצפייה בפקס הדין המלא לחץ כאן (01/03/2011). ביום 19/9/2012 ניתן על ידי בית המשפט העליון פסק דין המתווה עקרונות להשלמת מלאכת התקן של חוזה ההלוואה לדיור של הבנק. לצפייה בפקס הדין לחץ כאן (26/11/2012)